

Bine ai venit!

SĂ NE CUNOAȘTEM

Lucrez cu
și îi ajutat să (problema rezolvată).....
Doresc să obțin de la această întâlnire.....
.....

Ex1. Lucrez cu victimele violentei familiale și le ajut să se reintegreze în societate.
Ex2. Lucrez cu producătorii de confecții pe care îi ajut să creeze modele inedite.

Acord de confidențialitate

1. Respect confidențialitatea informațiilor aflate pe parcursul workshop-ului despre colegii mei
2. Nu INFLUENȚEZ și Nu FAC judecăți de valoare colegilor
3. Respect durata de maxim 2 min a fiecărei intervenții în discuție.

Semnătură.....

Traineri: Mihaela Gologan & Vladimir Gologan

Ce vei face astăzi?

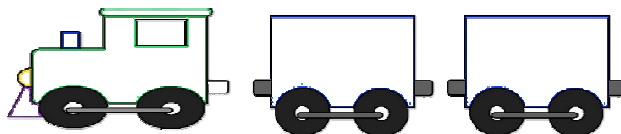
Astăzi pornești în călătorie cu trenul. Destinația ta este transformarea ideii în business. Fiecare vagon al trenului conține o idee de business; vagonul in care călătorești conține desigur ideea ta.

Călătoria durează 2 ore și pentru a ajunge la destinație:

- * vei cumpăra bilet definind ideea de business
- * vei ajusta combustibilului motivării
- * vei opri în 8 stații intermediare: Riscuri, Planificare, Concepție, Inevitabil, Test proto, Revizuire, Ajutor, Alimentare. Fiecare oprire în stație este marcată de fluieratul bine cunoscut al locomotivei.

Pe parcursul călătoriei vei fi însoțit îndeaproape de controlorii de tren, care îți vor facilita orientarea.

CALATORIE PLACUTĂ!



CUMPĂRĂ BILET

Destinația
ta este

De unde
cumperi

*adaptabil
* tolerant la ambiguitate
* observa
* vede posibilitățile
* pune întrebări
* sintetizează
* intuitiv
* flexibil
* învață
* compara
* caută
* pune la îndoială

Prețul
biletului
este

Traineri: Mihaela Gologan & Vladimir Gologan

Stația 1 - RISCURI

Care este cel mai rău
lucru care se poate
întâmpla?

Exemple de întrebări pentru identificarea riscurilor:

- * Dacă ai da ideea unui copil ce ar face cu ea?
- * Dacă ai discuta cu avocatul diavolului ce ar spune?
- * Dacă ar veni o criză economică ce s-ar întâmpla cu ideea/businessul tău?
- * Dacă ar fi să pierzi toată investiția cum te-ai simți?

		Consecințe				
		1 = neglijabile	2 = ușoare	3 = moderate	4 = mari	5 = f. mari
probabilitate	1=imposibil	1	2	3	4	5
	2=putin posibil	2	4	6	8	10
	3=possibil	3	6	9	12	15
	4=probabil	4	8	12	16	20
	5=foarte probabil	5	10	15	20	25

Stația 2 - PLANIFICARE

Obiectiv

Activitate	Data început/sfârșit	Durata	R A S I C	Resurse	Calendar		

- R - responsabil
- A - aprobator
- S - suport
- I - informat
- C - consultant

Traineri: Mihaela Gologan & Vladimir Gologan

Stația 3 - CONCEPTIE

Variante de punere în aplicare/ materializare a ideii in business

Tehnici

Biasociere

SCAMPER

S ubstituie

C ombină

A daptează

M odifică

P une pe alții

E limină

R earanjează

Conjoint analysis

Traineri: Mihaela Gologan Vladimir Gologan

Stația 4 - INEVITABIL

Ce îți dorești să faci și deseori uiți?

Ce poți face pentru a fi inevitabil?

Traineri: Mihaela Gologan & Vladimir Gologan

Stația 5 - TEST PROTO i

Cum ar arata prototipul tău și ce materiale ai folosi?

Care este prima persoană pe care o cunoști la care te gândești și ar beneficia de ideea ta?

Rezultatul testului

Stația 6 - REVIZUIRE i

Noul prototip

Noile resurse necesare

Noile rezultate testare

Traineri: Mihaela Gologan & Vladimir Gologan

Stația 7 - AJUTOR

Cine mă poate ajuta?

Exemple:

- * club sau grup
- * formari / acreditari
- * prieteni
- * familie
- * grupul fictiv
- * networking
- * forum
- * experți / consultanți
- * mentor
- * coach

Stația 8 - ALIMENTARE

Tableta viselor

Biletele, biletele, memento

Indicator

Public și fani

Traineri: Mihaela Gologan & Vladimir Gologan

DESTINAȚIE

Cum te vei simți când idea ta va fi transformată în realitate?

Cum te vei răsfăța când vei ajunge la destinație?

Iți mulțumim!

Suntem în continuare alături de tine:

mihaela.gologan@gmail.com

0721076071

www.facebook.com/ToUpgrade.YB

office@link-academy.com

+40 (314) 326 162

www.link-group.eu/romania