



## **Brand Manager**

### **Responsabilitati:**

- Dezvolta si raspunde de respectarea pozitionarii agreate in toate elementele mix-ului de marketing, recomandand schimbari la nivel de portofoliu de produse promovate pentru maximizarea volumului si a profitului;
- Raspunde de coordonarea si implementarea planului de marketing: ATL, BTL, online si PR, conturand directia de actiune pentru Trade Marketing;
- Raspunde de elaborarea planului de comunicare.
- Supervizeaza dezvoltarea, productia si difuzarea mesajelor de comunicare;
- Actioneaza ca manager de proiect in actiunile promovare la consumator si coordoneaza partenerii interni si externi implicati;
- Analizeaza informatiile obtinute din surse interne si externe legate de consumator, piata, tendinte, produse si comunicare pentru identificarea oportunitatilor de crestere
- Colaboreaza cu echipa de Vanzari, Achizitii si Trade Marketing pentru identificarea nevoilor cumparatorilor, clientilor si a partenerilor din piata pentru identificarea oportunitatilor de crestere si a imbunatatirii comunicarii la punctul de vanzare;
- Identifica, agreeaza intern si apoi supervizeaza implementarea mecanismelor de motivare si fidelizare la nivel de consumator final;
- Monitorizeaza campaniile in derulare si evalueaza rezultatele obtinute vs. obiective (de vanzare si comunicare);
- Monitorizeaza activitatea de comunicare a concurentei si evalueaza mesajele transmise, in paralel cu analiza celorlalte activitati din piata.

### **Cerinte:**

- Studii: superioare de specialitate: Marketing, Publicitate
- Experienta de minim 3 ani (de preferat intr-o agentie de media), department de marketing
- Cunostinte de cercetare de piata (constituie un avantaj)
- Cunostinte specifice in Marketing si Vanzari (constituie un avantaj - in retail)
- Experienta in coordonarea unei echipe
- Cunoasterea limbii engleza (nivel avansat)
- Bune abilitati de operare PC: MS Office (nivel avansat)
- Excelente abilitati de comunicare, prezentare, planificare
- Capacitate de organizare si planificare, competente in luarea deciziilor si asumarea responsabilitatii, capacitate de analiza si sinteza, solutionare optima a problemelor, initiativa;
- Gandire analitica si pozitiva, flexibilitate, creativitate
- Spirit de initiativa si proactivitate
- Orientare catre client, relationare.