



Center for Career Development

by *LINKgroup*

Muzica si Marketing

Ce poate invata un om de marketing din muzica.

Despre parcursul meu

8 ani studiu vioara +

8 ani publicitate

13 ani marketing

Doru Oraselu

Complexitatea muzicii

Enorma diversitate de genuri

Every Noise At Once (*Glenn McDonald, The Echo Nest*)

rock – 143 categories;

jazz – 49 categories;

classical – 17 categories;

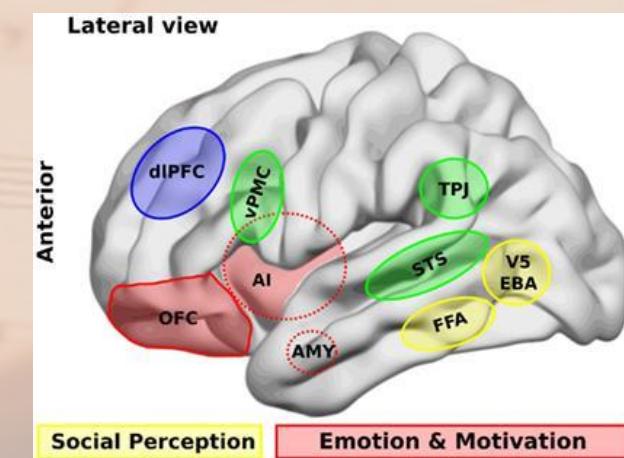
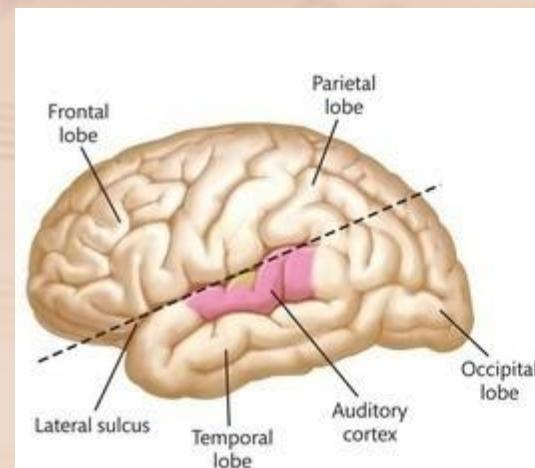
<http://everynoise.com/engenremap.html>

“Maps are, after all, as much machines for getting lost,
as they are for finding yourself.”

Cum ne poate ajuta muzica?

- Got the “chills”?

(Der Sarkissian, Harvard University, Matthew Sachs, USC – studiu publicat în revista [Social Cognitive and Affective Neuroscience](#))



“perhaps one of the reasons why music is a cross-culturally indispensable artifact is that it appeals directly through an auditory channel to emotional and social processing centers of the human brain”

Cum ne poate ajuta muzica?

- Set de abilitati concrete, cu aplicabilitate la nivel de dezvoltare **personală** și **în cariera**, indiferent de domeniu

“Soft skills”

“Hard Skills”



“Personal Soft Skills”

- Creativitate

- Muzica – o activitate re-creativa (Oliver Groewe)
 - Compozitia muzicala – un complex de planuri creative armonizate
 - Interpretare, nu reproducere a muzicii
-
- Strategia de marketing – o compozitie simfonica elaborata
 - Creativitate in tot mixul de marketing, nu doar in comunicare



“Personal Soft Skills”

- Empatie

- Empatia – modalitate de intuire a realitatii, prin identificare afectiva; intelegerem prin asumare simpatetica
- Empatia – culegerea informatiei + interiorizare si rezonatie
- Muzicienii pot identifica emotiile asociate unui sunet in doar 50 milisecunde (Richard Ashley, associate professor of music cognition at Northwestern University),
- Muzica ascultata poate influenta empatia (studiu David M. Greenberg, Peter J. Rentfrow si Simon Baron-Cohen, Cambridge University) – si pozitiv si negativ!

“Personal Soft Skills”

- Empatie in marketing

- Cu organizatia, pentru interiorizarea obiectivelor si acordarea la cultura si mediul ei
- In perceptia pietei, pentru identificarea nevoilor si formularea de raspunsuri adecvate
- In comunicare, pentru a livra mesajul catre audienta, pe limba lor, in contextul lor si cu vocabularul potrivit



“Personal Soft Skills”

- Emotie si sensibilitate

- In marketing trebuie sa intelegi, sa crezi si sa livrezi emotie publicului
- Cumparam stari si senzatii, nu produse si marci
- Muzica – matematica sentimentelor
- Abilitatea de a inregistra si procesa emotii – ‘sensibilitate’ utila catre toti stimulii din jurul nostru

“The richness of sensory details that life provides, belongs to the “virtues” of high sensitivity - more intensity in everything around us: more subtle shades in clothing, more refined taste while eating, the fragrances and smells in nature and surely the sounds in our daily environment.” (Anna Sutyagina, pianist:)

“Personal Hard Skills”

- Disciplina

- Zeitate in mitologia romana - frugalitas, severitas et fidelis
- Studiul unui instrument necesita si induce multa disciplina
- Marketingul – activitate ciclica, repetitiva
- Disciplina in urmarirea etapelor, in implementarea exacta, in culegerea si interpretarea rezultatelor, in ajustare si re-implementare

“Personal Hard Skills”

- Atentie la detalii

- Partitura muzicala este plina de informatii exacte
- Interpretul isi adauga propriile notatii ajutatoare
- Marketingul – o stiinta bazata pe cifre
- Informatiile trebuiesc utilize corect
- Toate detaliile trebuiesc acoperite, insusite si implementate

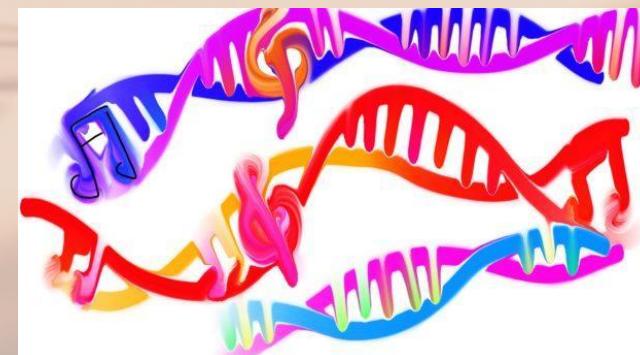
“Personal Hard Skills”

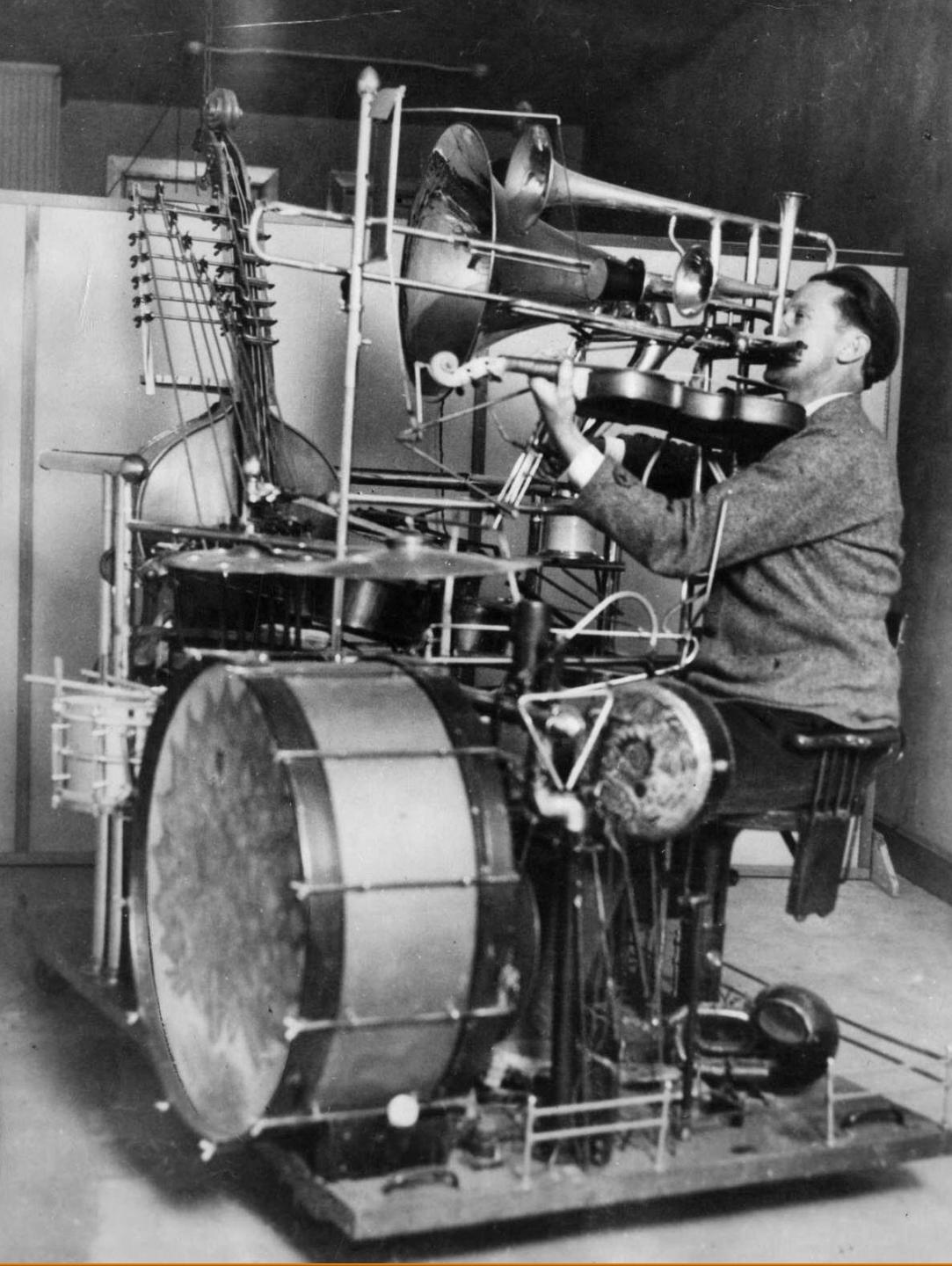
- Consecventa

- Consecventa in respectarea unei partituri
- Consecventa prin intelegerea si interiorizarea compositiei
- Ciclicitatea marketingului necesita consecventa
- Piata, industria, consumatorii, precum si obiectivele de lunga durata ale marketing-ului necesita consecventa

Aplicabilitatea profesională a muzicii

- Muzica imbina matematica si emotia artistica
- Aplicabilitate in cele mai variate domenii
- Muzica in cercetarea genetica
 - DNA Sonification (Mark D. Temple, *BMC Bioinformatics*)





“Professional Hard Skills”

- Virtuozitate personală

- Nu există orchestra de succes fără instrumentiști talentați
- Niciun concert nu se poate da fără repetitii amanunte și indelungate
- Nu există succes de scenă cu erori individuale
- Partitura trebuie învățată
- Talentul individual trebuie întreținut prin exercițiu constant
- Marketerii trebuie să învețe în mod constant, pentru a tine pasul cu industria și să strălucească ca un adevarat virtuoz pe scenă de business

“Professional Hard Skills”

- Jam sessions
 - Jazz-ul – aceasta hiper-studiata improvizatie
 - Jam session – creativitate, inspiratie, autenticitate si o sursa perfecta de creatii deosebite
 - Marketerii trebuie sa comunice si sa impartaseasca



“Professional Soft Skills”

- Polifonie si armonie
 - Hungarian dance
- violoncel:
- <https://www.cadenzasummermusicweek.com/orchestra-practice-tracks>
- orchestra: <https://www.youtube.com/watch?v=8EncaGm7CBs>

“Professional Soft Skills”

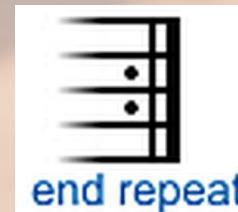
- Masura si ritm
 - Fundatia constructiei muzicale – ritmul
 - Caramizile constructiei muzicale - masura
 - Suntem construiti atsfel incat sa ‘tinem’ ritmul (Laurel Trainor, psiholog, director al McMaster University Institute for Music and the Mind)
- Marketing si comunicare – ritmul pietei, al industriei, al consumatorilor
- Masura – prin metrics si KPI, direct din viziunea si obiectivele de business

“Professional Soft Skills”

- The power of ‘rest’

- Linistea subliniaza sunetul
- Lipsa zgomotului poate fi mai ‘galagioasa’ decat un sunet puternic
- Piata e din ce in ce mai aglomerata, mai plina de ‘zgomot’
- Tentatia de a striga catre client
- The power of rest

lar apoi ... “da capo”!





by *LINKgroup*

Center for Career Development

Muzica, Marketing,
Multumesc!