



Introducere în Search Engine Optimization

Concepte de bază în optimizarea site-urilor
pentru motoarele de căutare



Structura prezentării

1. Definiție
2. Scurtă istorie a motoarelor de căutare
3. Tipuri de SEO
 - 3.1 Competiton Analysis
 - 3.2 Keyword Research
 - 3.3 Website Optimization
4. Cât trafic poate aduce o poziție bună în SERP
5. Resurse



1. Definiție

SEO este o ramură a marketing-ului care are scop obținerea unei poziții cât mai bune a unui site în cadrul paginii de rezultate a unui motor de căutare.

Avantajele unei poziții cât mai înalte în SERP

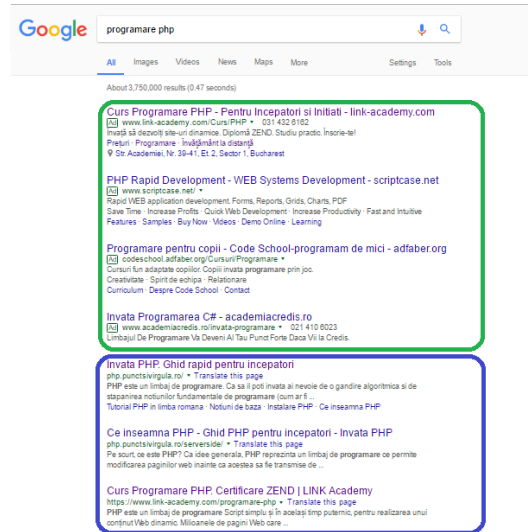
Publicitate gratuită

Brand awareness

Trafic ridicat

Căutări / clienți de calitate

Venituri



<https://www.youtube.com/watch?v=hF515-0Tduk>



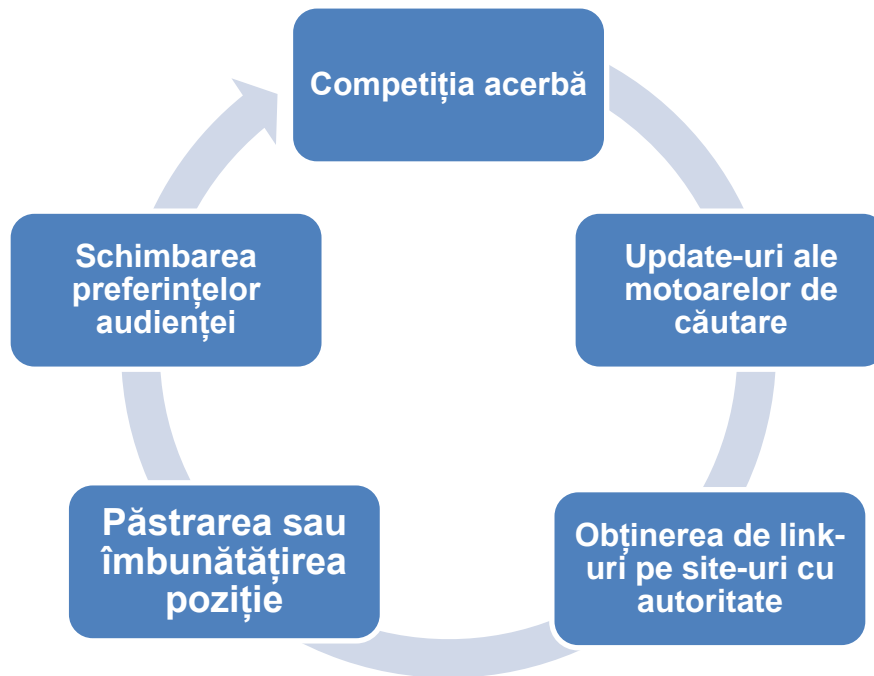
1. Definiție

SEO – un proces cu titlu de permanență.

SEO – un proces în continuă adaptare la cerințele oamenilor și ale motoarelor de căutare

SEO – o serie de bune practici care au ca scop crearea unui site prietenos cu motoarele de căutare și oameni.

Concluzie indirectă – Oamenii de SEO vor avea întotdeauna de muncă



<http://digitalmarketingphilippines.com/wp-content/uploads/2013/12/10-Reasons-Why-SEO-is-a-Continuous-Process.jpg>



2. Scurtă istorie a motoarelor de căutare

Archie

Considerat primul motor de căutare.

Archie Query Form



Yahoo

De fapt un director de site-uri și nu un motor de căutare

YAHOO!

ASK Jeeves

Primul algoritm de clasificare a paginilor - ExpertRank



Google

A patentat algoritmul numit PageRank

Google

1990

1993

1994

1995

1997

1998



inktomi

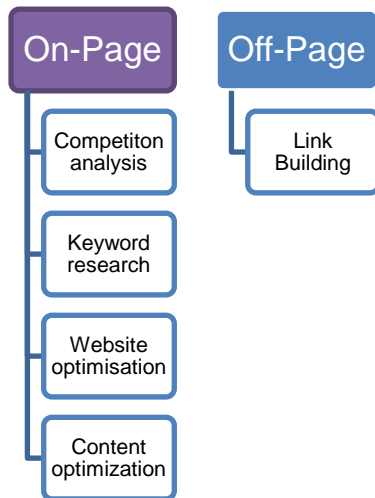
https://en.wikipedia.org/wiki/Timeline_of_web_search_engines

http://www.thehistoryofseo.com/The-Industry/Short_History_of_Early_Search_Engines.aspx

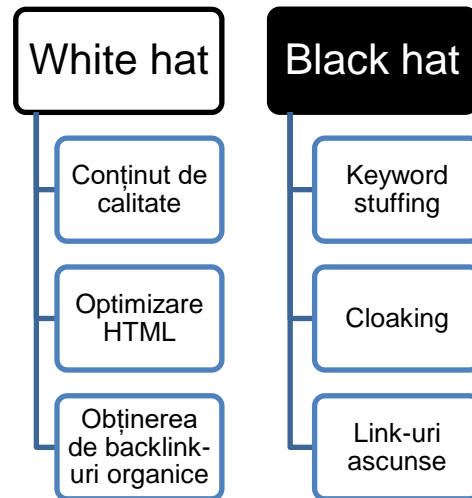


3. Tipuri de SEO

Din punct de vedere al site-ului

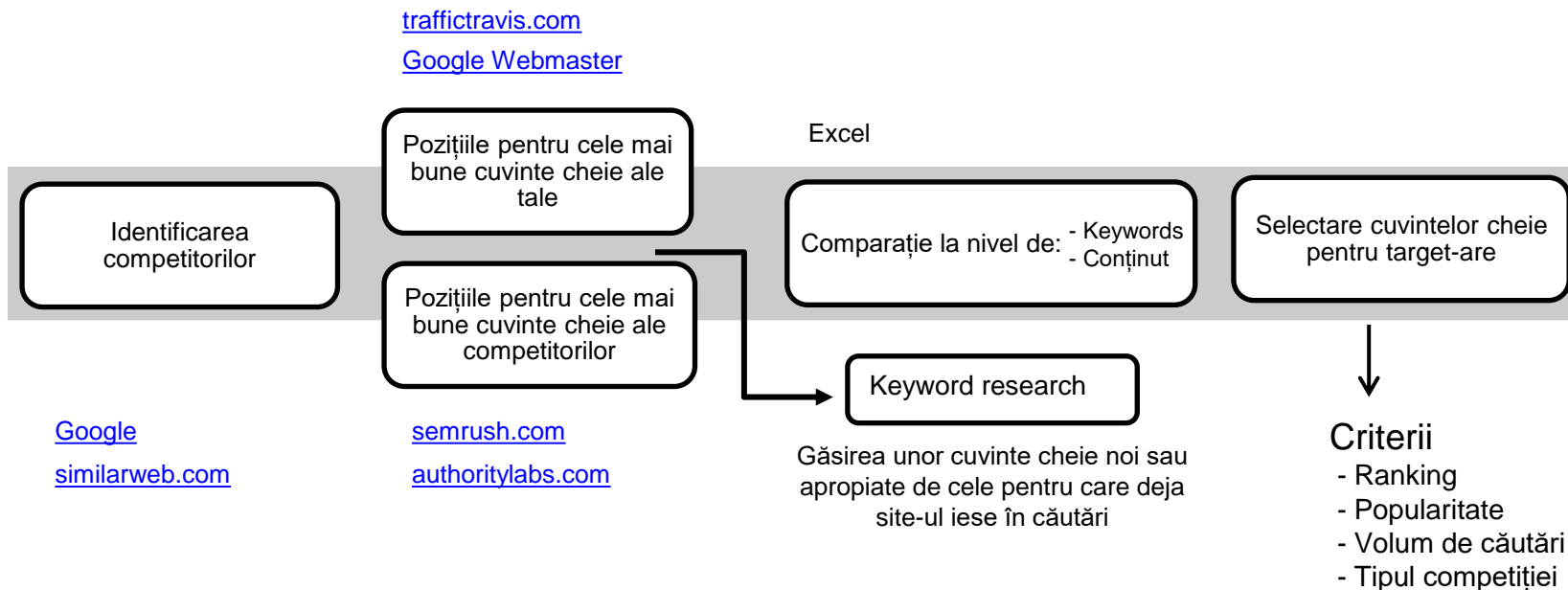


Din punct de vedere al tehnicilor





3.1. Competition analysis



<https://moz.com/blog/illustrated-seo-competitive-analysis-workflow>



3.2. Keyword Research

Importantă în descoperirea:

- Termenilor de căutare relevanți pentru site-ul tău.
- Cuvintelor cheie care pot aduce trafic pe site.
- Schimbărilor în cadrul cererii.
- Cuvintelor cheie adiacente care pot genera trafic nișat.

Unelte utilizate:

[Google search](#)

[Google Adwords Keyword planner](#)

[Google Trends](#)

[SemRush](#)

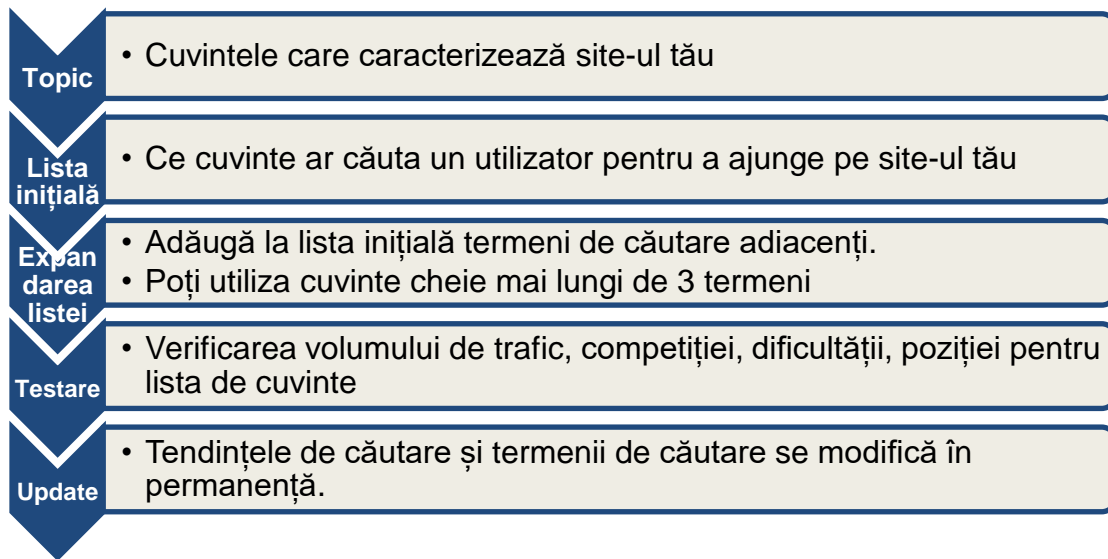
[Mindmup](#)

[Moz](#)



3.2. Keyword Research

Pașii de urmat:



<https://monetizepros.com/getting-started/how-to-do-keyword-research-in-10-easy-steps/>



3.3. Website optimization

Make pages primarily for users, not for search engines.

URL	Titlu	Descriere	H1, H2 tags
<ul style="list-style-type: none">• Scurt• Conține keyword (sau numele afacerii)• Static• Ușor de ținut minte• <90 caractere• Posibil de utilizat ca ancora	<ul style="list-style-type: none">• Arată topicul paginii• Unic la nivel de pagină• Scurt și descriptiv• Keyword la început• <75 caractere	<ul style="list-style-type: none">• Sumar al paginii• Util și interesant• <160 caractere• Conține keywords primare și secundare	<ul style="list-style-type: none">• Utile structurarea conținutului• <H1> - <H6>• 1 singur <H1>• De evitat utilizarea excesivă

Apar în snippet-ul de căutare

<https://moz.com/learn/seo/on-page-factors>

<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/ro//webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide.pdf>



3.3. Website optimization

Make pages primarily for users, not for search engines.

Robots.txt / Meta Robots

- Util în a opri un crawler să citească sau să indexeze o pagină.
- În rădăcina site-ului.
- txt – la nivel de site
- meta – la nivel de pagină

moz.com/learn/seo/robotstxt/robots-txt-generator/

Sitemap

- Unul pentru utilizatori și unul pentru motoare de căutare.

www.xml-sitemaps.com

Anchor text

- Descriptive
- On-topic
- Scurt
- Ușor de observat
- Conține keyword
- rel = "nofollow" pt. comentarii



3.3. Website optimization

Make pages primarily for users, not for search engines.

Conținut

- Unic / util
- La nivel de pagină abordează 1 singur subiect.
- Cunoaște foarte bine audiența (tipare de căutare)
- Conține variațiuni ale cuvintelor cheie.
- Text ușor de înțeles. Fraze scurte. Nu poze.
- Structură organizată.

Structura de link-uri / Navigare

- Fiecare link arată poziția în site -> reflectă importanța paginii
- Împărțire pe categorii
- Utilizare Breadcrumbs
- Posibilitatea de a șterge o parte din URL
- Predominant text links

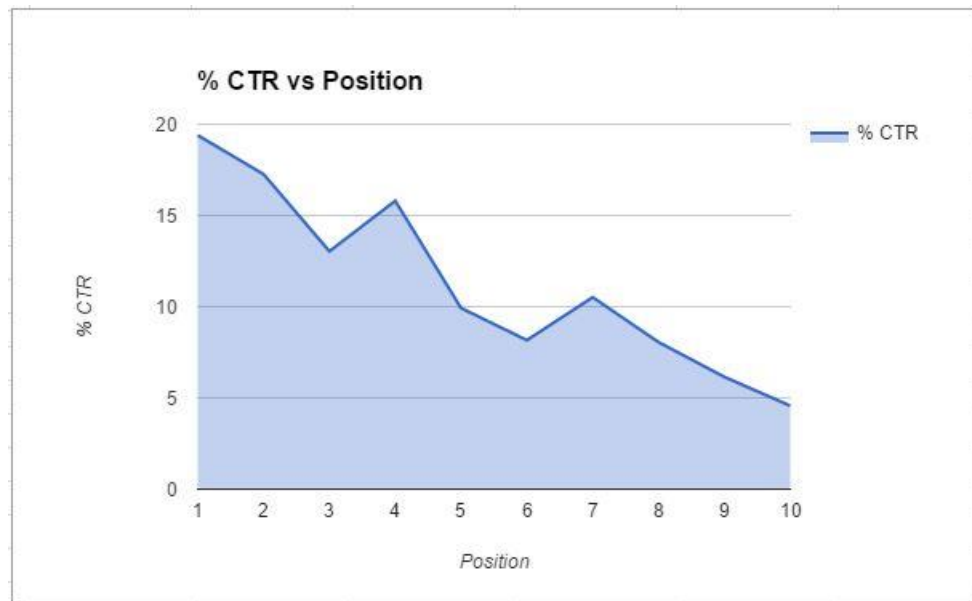
Imagini

- alt tag – elementul de optimizare
- Dacă imaginea nu e afișată, apare textul tag-ului.
- Valoare de ancoră pentru imaginile care sunt link-uri.
- Formate recunoscute JPG, GIF, PNG
- Conține keyword primar sau secundar

tools.seobook.com/general/keyword-density/



4. Cât trafic îți poate aduce o poziție bună în SERP?

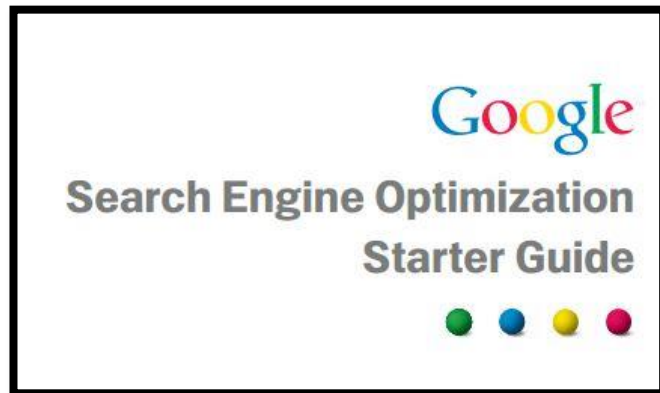


backlinko.com/google-ranking-factors

<http://www.smartinsights.com/clickthrough-rates-by-position/>



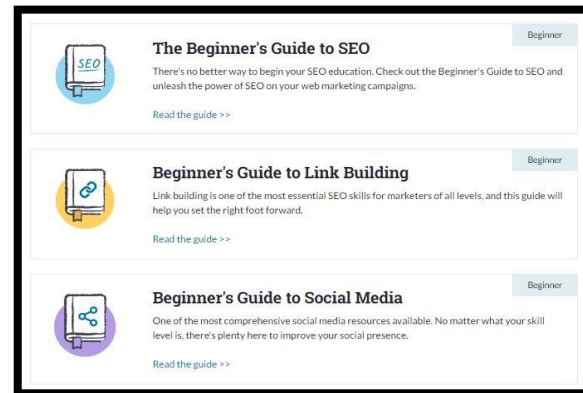
5. Resurse



<https://static.googleusercontent.com/>



<chrome.google.com/webstore/detail/seo-site-tools/>



moz.com/learn/seo



<chrome.google.com/webstore/detail/seo-website-analysis/>