



## **Media Manager**

### **Responsabilitati:**

- Administreaza si coordoneaza relatiile cu statiile TV, radio etc
- Planifica si coordoneaza campaniile media prin realizare de media planuri
- Intocmeste rapoarte (post buy) de evaluare si recomanda solutii de imbunatatire
- Identifica si analizeaza oportunitatile de dezvoltare si implementare pentru produsele companiei
- Realizeaza o gestiune eficienta a proiectelor prin prioritizarea acestora
- Analizeaza piata, tendintele, competitia si defineste cea mai buna strategie pentru produsele companiei

### **Cerinte:**

- Studii: superioare de specialitate: Marketing, PR
- Experienta de minim 3 an (de preferat intr-o agentie de media)
- Cunostinte de cercetare de piata (constituie un avantaj)
- Cunostinte specifice in Marketing si Vanzari (constituie un avantaj - in retail)
- Experienta in coordonarea unei echipe
- Cunoasterea limbii engleza (nivel avansat)
- Bune abilitati de operare PC: MS Office (nivel avansat)
- Excelente abilitati de comunicare, prezentare, planificare
- Gandire analitica si pozitiva, flexibilitate, creativitate
- Spirit de initiativa si proactivitate
- Orientare catre client, relationare.