



Reprezentant Vanzari

Candidatul ideal

Experienta minim 2 ani in vanzari, de preferat in domeniul productiei publicitare (tipografie, agentie de publicitate, producator/importator materiale promotionale).

Abilitati

Capacitate de a lucra sub presiune, cu termene limita.

Initiativa, dinamism.

Abilitati de a lucra in echipa.

Responsabilitati

- identifica si contacteaza potentiali clienti noi.
- asigura interfata cu actuali clientii ai companiei, interactioneaza cu acestia pe toata durata unei solicitari/comenzi.
- preia cererile de la clienti si clarifica cerintele acestora.
- transmite, la cerere, preturi clientilor potentiali - in baza unei liste existente (preturi standard) si dupa consultarea cu Managing Director (preturi non-standard);
- transmite comanda ferma catre ceilalti membri ai echipei (DTP, Productie)
- se asigura ca va obtine in timp util de la client fisierul si materialele necesare productiei.
- organizeaza si coordoneaza activitatea - interactioneaza in permanenta atat cu DTP-istii, cat si cu personalul din productie, pentru a se asigura de respectarea termenelor comunicate clientului.
- prioritizeaza comenzile in functie de comanda si elementele acesteia (cantitate, termen de livrare etc.)
- comunica cu clientul pe durata de executie a produsului / -lor.
- pregateste livrarea produsului final (documentele insotitoare).
- introduce datele comenzilor in programul de gestiune al comenzilor.
- urmareste incasarea facturilor.

Beneficii

Salariu fix + comision in functie de performanta.
Telefon mobil, laptop, decont transport pentru deplasările la clienti.

Descrierea companiei

Tipografie offset/digitala/indoor-outdoor, importator materiale promotionale.
www.goprint.ro

GoPrint a luat nastere in anul 2005, cu scopul de a oferi solutii de calitate pentru tiparire. Valorile care au stat inca de la inceput la baza conceptului au fost profesionalismul, adaptabilitatea, respectul si integritatea.

Echipa noastra reprezinta baza solida a tuturor serviciilor GoPrint, fiecare angajat avand rolul sau bine stabilit in mecanismul care ne face sa functionam cu succes. Formula actuala de 25 de angajati s-a conturat de-a lungul timpului, cu multa perseverenta, pasiune si grija fata de client. Am pus accent pe eficienta, structura organizatorica fiind gandita astfel incat sa furnizeze raspunsuri, solutii si rezultate intr-un timp cat mai scurt.

Suntem constienti de responsabilitatile noastre si de rolul important pe care il avem in proiectele clientilor, tocmai de aceea impartasim momentele de succes si esecurile, ne dorim permanent sa invatam si sa ne dezvoltam impreuna, alaturi de clientii nostri.